

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financiero **8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Resumen Ejecutivo

El programa de compras inclusivas fue implementado con el propósito de facilitar las oportunidades de participación en procesos licitatorios a oferentes que brinden empleo a personas con discapacidad física, sensorial o mental. Pueden tratarse de organizaciones cuyo objeto principal sea la inclusión (fundaciones, cooperativas, asociaciones) o que demuestren un alto compromiso con ese objetivo integrando dentro de su dotación a por lo menos un 10% de personas con discapacidad. El Programa Compras Inclusivas es parte del compromiso sustentable de integración e igualdad de la compañía, cuyo propósito principal es acompañar a las personas con discapacidad en el desarrollo de su proyecto profesional, incluyéndolas en actividades que les permitan mejorar sus competencias laborales. De manera gradual, iremos sumando además otros grupos vulnerables: exconvictos, madres solteras o instituciones que aporte un porcentaje de sus ganancias a entidades comprometidas, hospitales, centros asistenciales, comederos, etc.

#PalabrasClave: "Trabajo inclusivo", "Proveedor inclusivo", "Igualdad de oportunidades", "Grupos vulnerables", "Compras inclusivas responsables".

Descripción

En 2015 lanzamos el programa compras inclusivas, por medio del cual YPF lleva su compromiso con la empleabilidad de personas con discapacidad al ámbito de la contratación de proveedores. El objetivo es promover la integración y acompañar a personas con discapacidad en el desarrollo de su proyecto profesional, incluyéndolos en actividades que le permitan mejorar sus competencias laborales.

Lo llevamos a cabo convocando al auto-registro de todas aquellas organizaciones, cooperativas, talleres protegidos, asociaciones y entidades, comprometidas con la empleabilidad de personas con discapacidad a registrarse a nuestra base de proveedores inclusivos.

Este registro implica completar un formulario al que se accede directamente desde la página web de la compañía, desde la sección "YPF y la Industria / ¿Querés ser proveedor de YPF?"

Asimismo, se comenzó a promover la inclusión laboral de personas con discapacidad entre los proveedores que abastecen de material de *merchandising*, para lo cual se invitó a las empresas con contrato vigente, a firmar una carta de compromiso para evaluar la tercerización de los servicios de estampillado, embolsado, etiquetado, personalizado y



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la pobreza **ODS 10** Reducción de las desigualdades



cualquier otra actividad que pueda requerir la utilización de mano de obra intensiva, a una organización registrada bajo la condición de Organización Comprometida con la Inclusión de Personas con Discapacidad.

Se sumaron a la difusión y el apoyo de la iniciativa la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) o Asociación de Institutos Educativos Privados Especiales Argentinos (AIEPEsA). AIEPEsA convoca desde su página web “a todas las instituciones que trabajen junto a las personas con discapacidad a interiorizarse sobre esta iniciativa con el fin de que YPF pueda tenerlos en cuenta para participar en futuros procesos de contratación”.

También se realizó una campaña de difusión interna para que empleados de YPF conozcan en profundidad la iniciativa y colaboren con la difusión y recomendación de empresas y talleres para formar parte del registro.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

SOCIO CULTURALES

OTRAS

Detectamos dos principales barreras. Por un lado, las barreras conocidas que deben atravesar los grupos vulnerables. Según un estudio realizado por la Red de Empresas por la Diversidad, 12,9% de la población del país posee algún tipo de discapacidad. De estas personas, el 75% mayor a 17 años no posee trabajo y el 38,4% no tiene cobertura médica. Pero además están las internas: que es difícil comprender, concientizar en que para poder llevar estas compras adelante, tenemos que romper paradigmas, procedimientos y salir del formato de objetivos de compras que están relacionados con ahorros y mejor precio.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Durante 2016, iniciamos el trabajo con tres empresas comprometidas con la inclusión de personas con discapacidad: la Asociación Andar para catering de eventos varios en la Torre YPF Puerto Madero, para el área de Comunicación e Imagen; con redACTIVOS, para la compra de material de merchandising de la Fundación YPF, y con La Usina Asociación Civil para la realización de talleres de capacitación para tutores de YPF que trabajarán con personas con algún tipo de discapacidad.

En 2017, se llegó a un total de 30 talleres protegidos inscriptos y se adjudicaron contratos a 3 instituciones (APAD, servicio de armado de kits de regalo, La USINA con servicio de capacitación para la inclusión y Granja Andar, servicio de catering).

En 2018, se llegó a un total de 32 talleres protegidos inscriptos con un total de seis contratos adjudicados a:

- APAD, armado de kits de regalo.
- La Usina, capacitación para la inclusión.
- Granja Andar, servicio de catering.
- La Rañatela, productos de oficina con personal con discapacidad.
- Buenas Manos, diversos servicios suministrados por personas con distintas discapacidades.
- Red Activos, productos y servicios generados por personas con discapacidad.

Al mismo tiempo se incorporó a la Fundación Conciencia como proveedor de botellas de agua para las expendedoras de alimentos existentes en los edificios de la compañía. Esta fundación dona la mitad de sus ganancias a ONGs.



Hacia fines de 2018, nos sumamos a CODE, Grupo de Empresas comprometidas (Arcor, Renault Argentina, Direct TV, Ministerio de Desarrollo Social, Fecovita, Austin Powder entre otras), para compartir experiencias y romper obstáculos propios de grandes organizaciones con procedimientos y normativas que no resultan fáciles de superar por pequeñas organizaciones inclusivas.

Estamos definiendo una metodología e indicadores de medición que nos permita sistematizar las compras con este tipo de proveedores.

Antes de finalizar 2019, incorporaremos catálogos de productos de las organizaciones y talleres, en la plataforma 4Buy. Una herramienta de compras menores y no críticas que Supply Chain lanzó en junio 2019. De esta manera pensamos facilitar, hacer más visible e identifica de manera más rápida a las CIR (compras inclusivas responsables.)

• Alianzas

- PRIVADAS
- PÚBLICAS NACIONALES

Hoy con CODE y las empresas comprometidas trabajamos en flexibilizar los procedimientos de compras y de todo el circuito que conllevan estas gestiones desde el alta de la organización en nuestros sistemas, hasta el pago de los productos adquiridos, involucrando y concientizando a todos los actores involucrados. Es importante mencionar que, entre los integrantes del Grupo de empresas, también participa el Ministerio de Desarrollo Social.

• Cadena de valor

Este programa está destinado a incorporar a empresas que brindan empleo a personas con discapacidad y otros grupos vulnerables dentro de nuestra cadena de valor.



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

